

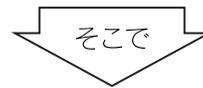
思わず電子書籍を買いたくなるような プロモーション企画

<現状分析>

電子書籍を購入しない人のインサイトとして、

“紙の書籍のほうが好きだし、電子書籍は実態がない分、損に感じる。”というところが大きいのではないだろうか？

そういう状況のうえ、コミックシーモアの認知度は高くないのが現状。



紙の書籍にはないコミックシーモアならではの
楽しくてお得なしくみを作ることで
他社と差別化しつつ認知度アップし、
電子書籍を買ってもらえるようにする企画をご提案いたします。

<アイデア>

自分書店

コミックシーモアのサービスを利用して、みんなが自分のバーチャル書店を持てるサービス。

<流れ1>

まず、自分の書店を作る。

サイトから、
バナーをクリック。



クリック!!

必要情報を入力。

必要情報を入力してください

お名前 山田太郎	作りたい書店の名前 山田書店
性別 <input type="radio"/> 男性 <input type="radio"/> 女性 <input type="checkbox"/> オ	一言プロフィール (お店の紹介文) 約リマニアが営む書店です。
 プロフィール写真を アップロードしてください。	
本屋のデザインをカスタマイズしてください。	

自分の書店が完成!



<流れ2>

自分の書店の本棚をカスタマイズする。

シーモアで買った本で、本棚を作ることができます。本が増えるほど、本棚は拡大。
アレンジは自由自在。課金システムで、いろんな装飾もできます。

書評を
書いたり。



陳列を
工夫
したり。

おすすめ
コーナーを
作って
みたり。



課金で
サインや
ポスターも
買って
貼ったり。

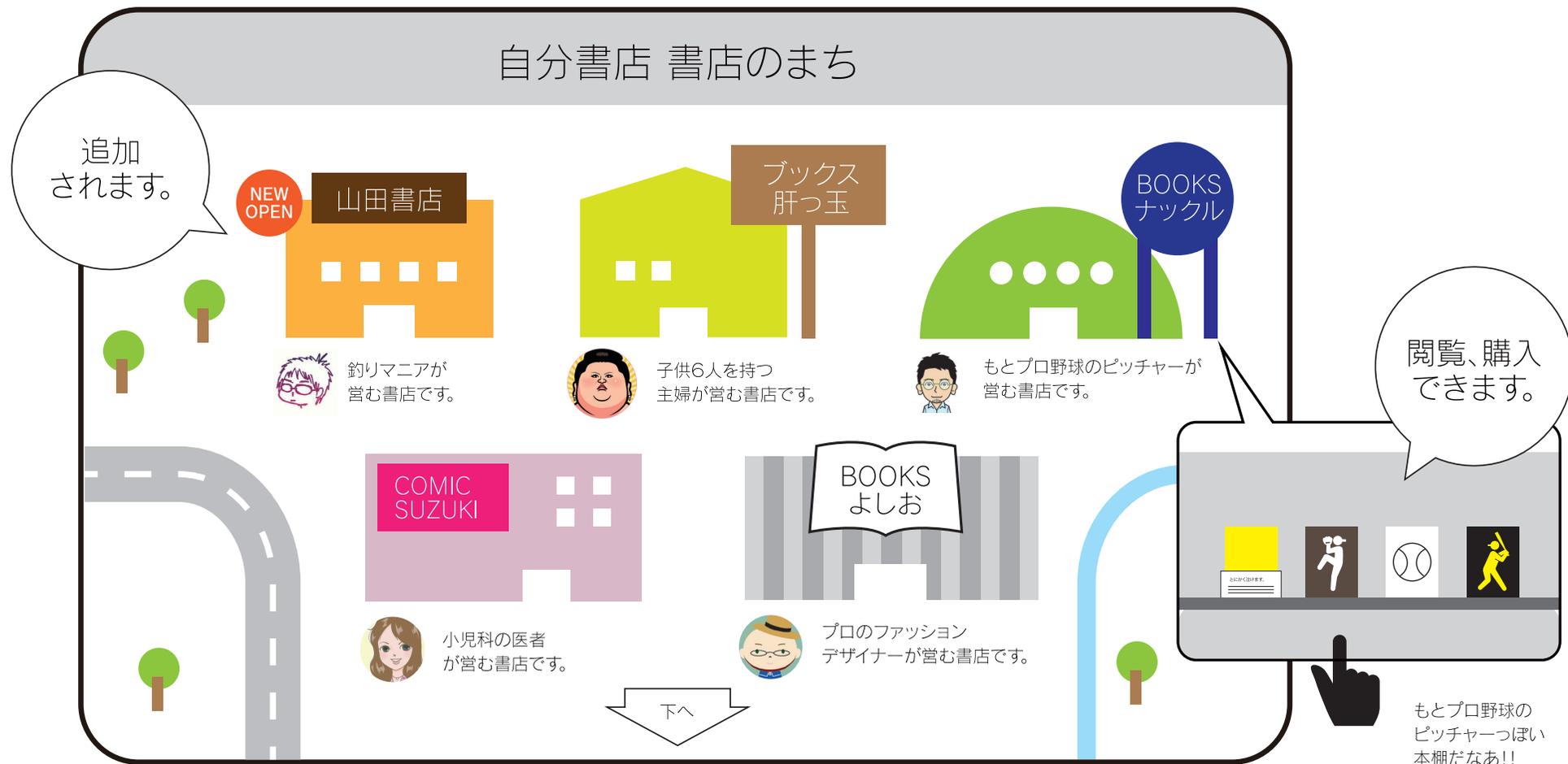


31万冊を超える本を取り扱うコミックシーモアだからこそ、とてもバリエーション豊かな本棚を作ることができる。

<流れ3>

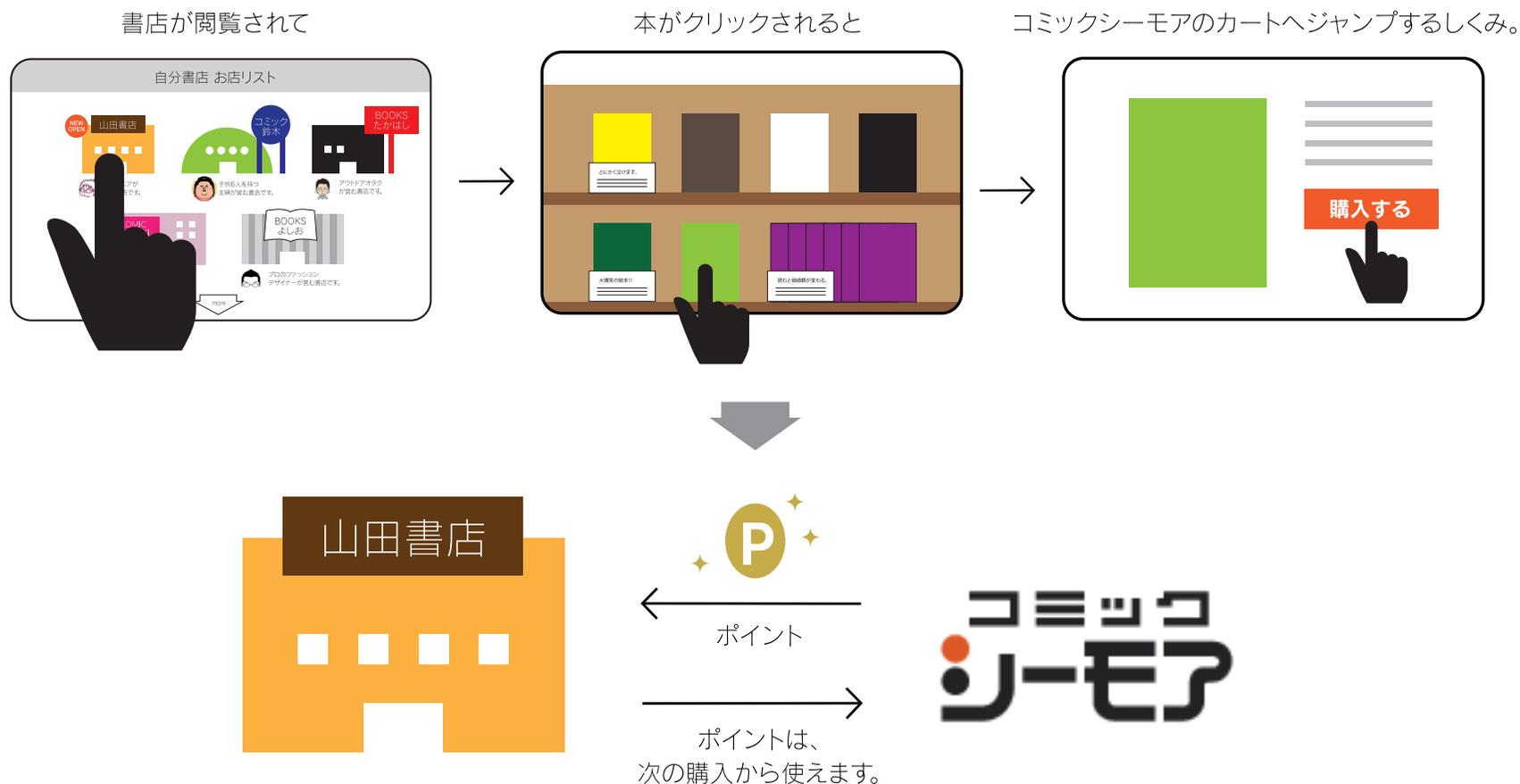
書店のまちに自分の書店が追加されます。

本棚が完成したら、いろんな人が書店を出している「書店のまち」に自分の書店が追加されます。
みんなの書店を閲覧できるようになり、そこから本の購入もできます。



<流れ4>

自分の書店から本が売れたら、 コミックシーモアからポイントがもらえます。



自分の書店の来場者数や、売れた本の数、獲得ポイントなども随時確認することもできます。

(運営がNTTグループだから、ポイントの管理なども安心!)

<ポイント1>

店同士で、質問を送ったり、交流もできます。

身体が
弱い子供が心配。
お医者さんに
良い本を聞いて
みたいな。



新米主婦が
営む書店です。



質問

5歳の子供の健康管理について
勉強したいのですが、
おすすめの本などないでしょうか？



回答

それなら、まずは〇〇から
読むことをおすすめします!!



小児科の医者が
営む書店です。

プロのファッション
デザイナーになりたい。
プロの人に、
おすすめの本を
聞いてみたいな。



服飾専門学生が
営む書店です。



質問

プロになるために、
読んでおいたほうが良い本はありますか？



回答

〇〇という本は、絶対に読んでおいたほうが
良いですよ!!

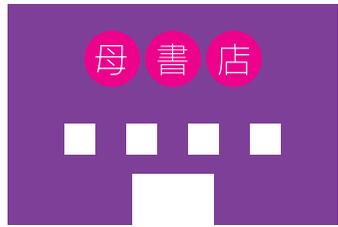


プロのファッション
デザイナーが営む書店です。

<ポイント2>

さらに自分の書店から、 誰にでも本をプレゼントできます。

※プレゼントする分の料金は発生します。



一児の母が
営む書店です。

入学祝いに
息子に本をプレゼント。



入学おめでとう。
これから辛いことがあったときは、
これを読んでみてください。



あ、ママの
本屋から
プレゼントが
きた!

母さん、これを
僕のバイブルにするよ!!



友達思いの熱いやつ
が営む書店です。

入院中の友達に
本をプレゼント。



具合はどうだ?
まあ、これでも読んで、元気出せ。



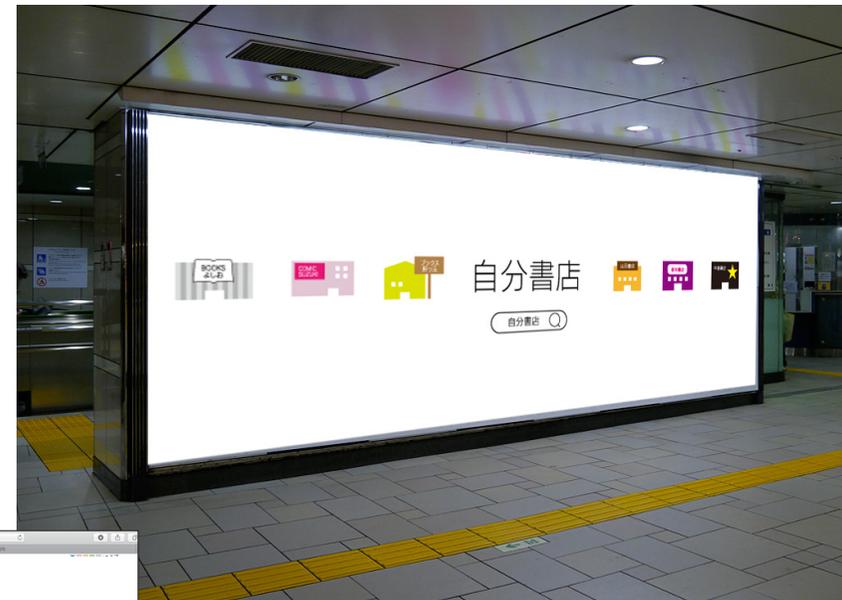
うお!
のりお書店って、
あいつ本屋
やってるんか?

あいつ、
泣かせて
くれやがる……。

自分書店は OOH広告やWEB広告 で宣伝し、多くの人の 利用を促します。

そうして自分書店で
電子書籍の新しい楽しみ方が広がっていき、
それと同時にコミックシーモアの認知度がアップ、
電子書籍の購入者も増えていきます。

OOH広告



WEB広告

