

電子書籍のことは気になっているけど、  
利用したことがない20～30代女性に電子書籍を購入してもらうためのアイデア

現状  
と  
課題

電子書籍の現状として、  
興味はあるけど、“なんとなく”使うにいたらない  
という人が多いのではないだろうか？

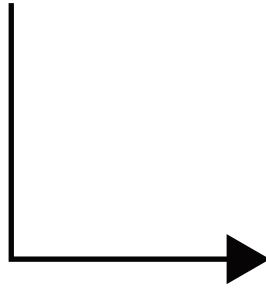
それならば、とにかく一度  
電子書籍を**使ってもらうきっかけを作る事**ができれば、  
その良さに目覚めてもらえるのではないだろうか？

そこで

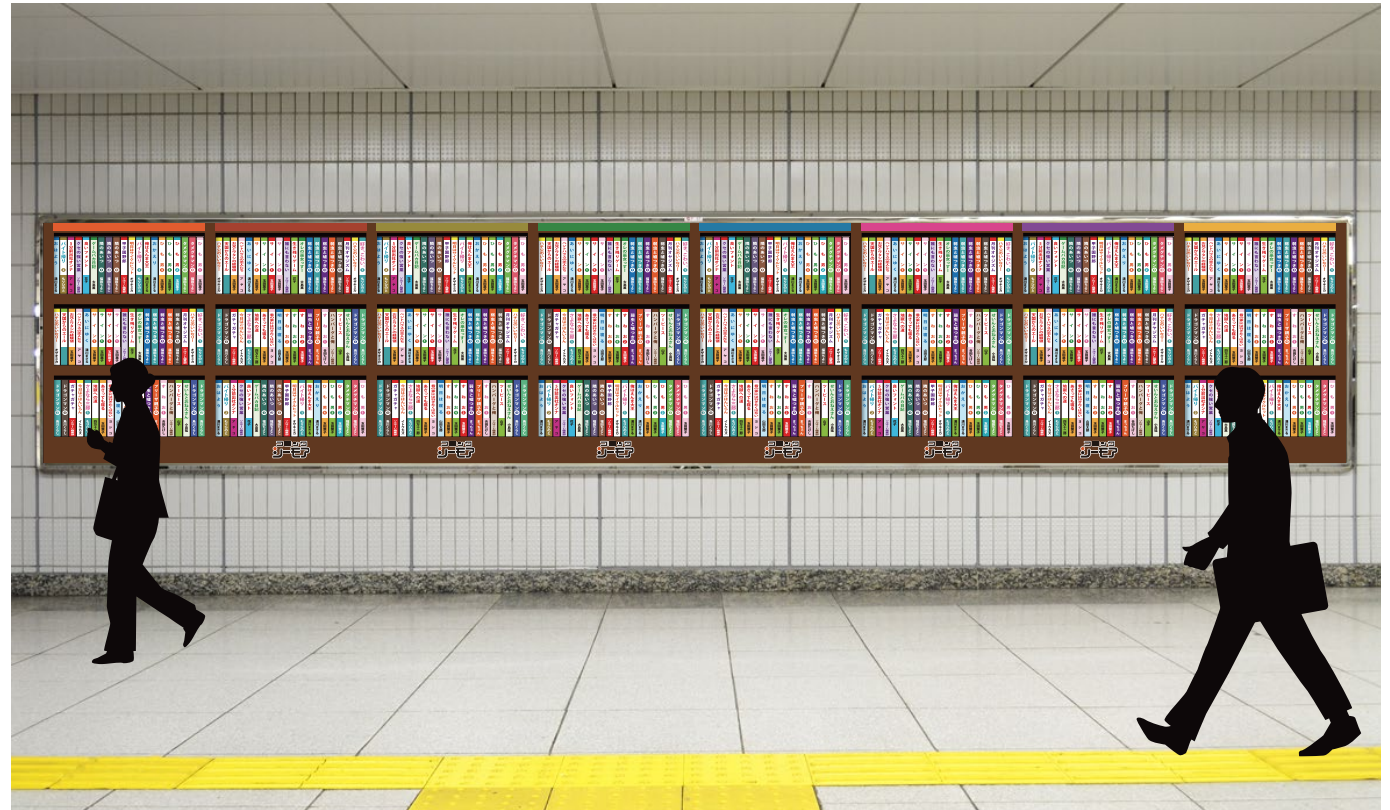
**おもわず「電子書籍」を試したくなるアイデア**をご提案します。

アイデア

# マンガ棚風広告

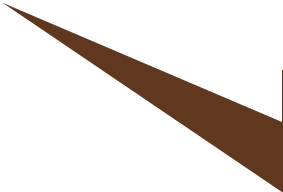


マンガ棚に見立てた  
ビジュアルの広告によって、  
**駅を本屋のように  
変身**させます。





マンガはジャンル分けされて並んでいる。



## 恋愛・ラブストーリー

好き、こわい。①	ハチ公のいいなり!	月刊オヤジズム	弱虫と嘘つき⑤	弱虫と嘘つき④	弱虫と嘘つき③	弱虫と嘘つき②	弱虫と嘘つき①	オレの巫女っす!	生き残りゲーム	誰にも言わない	サイ④	サイ③	サイ②	サイ①	あいにく	ペントハウスの恋人たち	お兄とワタシの経験値	天国からのエール	ちんぽのつぼ
もりひと	オザキミカ	ソルマーレ編集部	福田ちよこ	福田ちよこ	福田ちよこ	福田ちよこ	福田ちよこ	大島薫	花子	ソルマーレ編集部	玉田葉子	玉田葉子	玉田葉子	玉田葉子	溝川まさる	アヤコ	玉田葉子	溝川まさる	オザキミカ

この棚にある漫画を読みたい方はこちらから→



マンガ棚には、20~30代女性に人気のマンガがジャンル分けされて並んでおり、

棚ごとにQRコードが付いている。

QRコードを読みこむと棚の本が出てくるので、  
**読みたい本をセレクトして**読むことができます。

本を選んでください。

さいごのいっぽ	天国からのエール	お兄とワタシの経験値	ペントハウスの恋人たち	あいにく	サイ①	サイ②	サイ③	サイ④	誰にも言わない	生き残りゲーム	オレの巫女っす!	弱虫と嘘つき①	弱虫と嘘つき②	弱虫と嘘つき③	弱虫と嘘つき④	弱虫と嘘つき⑤	月刊オyajズム	ハチ公のいいなり!	好き、こわい。①
オザキミカ	溝川まさる	玉田葉子	アヤコ	溝川まさる	玉田葉子	玉田葉子	玉田葉子	玉田葉子	ソルマーレ編集部	花子	大島薫	福田ちよこ	福田ちよこ	福田ちよこ	福田ちよこ	福田ちよこ	ソルマーレ編集部	オザキミカ	もりひと

読みたい本をセレクト!

“無料立読み”か“購入する”かを選んで読める。

コミックシーモア

生き残りゲーム  
花子

無料立読み

購入する

コミックシーモア

電子書籍を試してもらうとともに、コミックシーモアの会員登録へ誘導、**電子書籍の購入**へとつなげます。

マンガ棚は、駅構内を中心に**いろいろな棚のカタチで出現。**  
通行人の興味を惹きつけます。



こんなところにも…

退屈な  
通勤時間に。

電車の  
待ち時間に。



電車内

面白そう!!  
退屈しのぎに  
やってみよつと!!

駅のホーム



また、プラスアルファとして本の並び方をアレンジしたり、特設コーナーを作ったりと、  
**本屋ならではの楽しい演出を加えることもでき、**

通行人を飽きさせません。

本の並び方を  
アレンジするも  
よし。

特設コーナーを  
作るもよし。





そしてコミックシーモアは  
駅を利用する人たちを中心に  
SNSなどでも広がりを見せ、  
ちょっとした暇つぶしの  
**最高のお供**と  
なっています。

ツイッターで  
友達にも  
教えて  
あげよう!



コミックシーモア  
面白かったから  
フェイスブックで  
シェアしよう。



いつのまにか  
電子書籍に  
はまっちゃった♥

